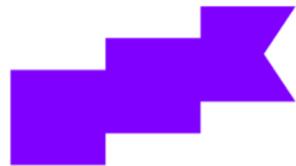


Lisboa, Londres, Madrid, Paris, São Paulo  
8 de janeiro de 2024

## **Bloom Consulting: Apresentamos a Bloom Place Academy**



# **Bloom Place Academy**

A Bloom Consulting tem o prazer de apresentar a sua empresa parceira: a Bloom Place Academy.

Com a missão de capacitar as equipas de desenvolvimento e implementação de Marcas Territoriais, a Bloom Place Academy está preparada para revolucionar o mundo da formação em marcas territoriais, oferecendo um programa pioneiro feito à medida para profissionais de marcas territoriais.

"Tenho o prazer de anunciar o lançamento da Bloom Place Academy. Está tudo preparado e pronto para dar um contributo significativo para a profissionalização do sector do *Place Branding* e para a melhoria do *know-how* da indústria", afirma José Filipe Torres, CEO da Bloom Consulting.

### **Compromisso da Bloom Place Academy com a Excelência**

A abordagem distintiva da Bloom Place Academy assenta num compromisso com a excelência. Há um foco na orientação específica, tangível e tática para gestores, técnicos, staff da "linha da frente" e marketing, assegurando que compreendem a estratégia da Marca Territorial e que a põem em prática.

### ***Formação personalizada para resultados reais***

Os programas da Bloom Place Academy são adaptados às suas necessidades específicas, quer seja uma agência, uma atração turística ou uma instituição.

A **Bloom Consulting** é uma empresa de consultoria internacional especializada em *Place Branding* e *Placemaking*, trabalhando com países, regiões e cidades em seis continentes desde 2003. A Bloom Consulting trabalha com líderes governamentais, presidentes, e diretores de agências de turismo e de investimento. Esta especialização faz da Bloom Consulting uma das mais avançadas e reconhecidas mundialmente neste setor. A Bloom Consulting é também uma parceira oficial do World Economic Forum e World Bank e a European Travel Comission utiliza a pesquisa da Bloom Consulting para fins de medição. [www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)

Estes programas oferecem uma mistura interativa de conhecimentos presenciais e online aprendizagem e formação de competências. Através de seminários, workshops e *masterclasses* - dependendo das necessidades dos clientes – a Bloom Place Academy conta com especialistas académicos e da indústria com uma vasta experiência em *Place Branding* para uma formação de excelência.

### **Vasta gama de tópicos**

O currículo da Bloom Place Academy abrange todos os aspetos do *Place Branding*, garantindo que todas as condições para que os seus clientes possam implementar a estratégia da marca em diversos pontos de contacto. Destacam-se três áreas principais:

1. Iniciação - concebido para políticos, principais *stakeholders* e diretores que atuarão como "Guardiões da Marca". É criada uma base académica sólida, preparando os territórios para embarcarem numa estratégia abrangente de Marca Territorial, promovendo os conhecimentos e as competências necessárias para uma liderança eficaz da marca.
2. Set-Up - adaptado para territórios nas fases finais do desenvolvimento da estratégia de marca. É feita uma orientação essencial sobre a estruturação, financiamento, *staffing* e gestão eficiente do processo de implementação. Este programa é dirigido aos "Construtores da Marca", otimizando a transição da estratégia para a ação.
3. Escalamento - orientado para territórios que estão prontos para dar vida à marca. Centra-se nos conhecimentos e competências essenciais necessários para incorporar o projeto da marca territorial, nomeadamente em políticas, programas, projetos, eventos, narrativas e marketing, com foco nas equipas na "linha da frente" e nos "Operadores da Marca".

### **Certificação para as suas credenciais**

A Bloom Place Academy também oferece programas de certificação CPD (Continuing Professional Development) que validam as competências e conhecimentos.

Através destes programas é possível obter uma qualificação reconhecida e uma vantagem essencial no mundo competitivo do *Place Branding*.

### **Contactar hoje a Bloom Place Academy**

Junte-se à Bloom Place Academy nesta emocionante viagem para desbloquear o seu potencial em *Place Branding*. Contacte a Bloom Place Academy hoje mesmo para explorar como a sua formação personalizada pode transformar as suas estratégias de *Place Branding*.

Para questões relacionadas com a comunicação social e outras informações, contactar:

Dra. Giannina Warren  
Academic Director  
Bloom Place Academy  
[gwarren@bloom-consulting.com](mailto:gwarren@bloom-consulting.com)

A **Bloom Consulting** é uma empresa de consultoria internacional especializada em *Place Branding* e *Placemaking*, trabalhando com países, regiões e cidades em seis continentes desde 2003. A Bloom Consulting trabalha com líderes governamentais, presidentes, e diretores de agências de turismo e de investimento. Esta especialização faz da Bloom Consulting uma das mais avançadas e reconhecidas mundialmente neste setor. A Bloom Consulting é também uma parceira oficial do World Economic Forum e World Bank e a European Travel Commission utiliza a pesquisa da Bloom Consulting para fins de medição. [www.bloom-consulting.com](http://www.bloom-consulting.com)